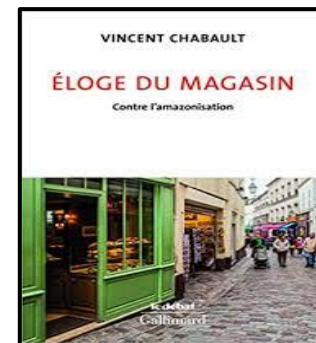




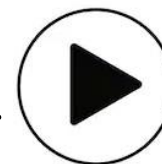
# ASPECTS ECONOMIQUES



**Monsieur Vincent Chabault** : sociologue, maître de conférences à l'Université Paris Descartes - Sorbonne Paris Cité, chargé d'enseignement à Sciences Po et chercheur au Centre de recherche sur les liens sociaux (CNRS).



France Info : « L'invité éco » ; le 16/11/2020.



*«... il y a une troisième voie, c'est-à-dire le magasin de proximité, le magasin connecté de proximité, je pense que la deuxième étape de la révolution du commerce c'est la plateforme du local. Il faut effectivement que les commerçants de proximité offrent des nouveaux services numériques... ».*

[Covid-19 : les petits commerces ont "un nouveau pouvoir", selon le sociologue Vincent Chabault \(francetvinfo.fr\)](https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/l-interview-eco/covid-19-les-petits-commerces-ont-un-nouveau-pouvoir-selon-le-sociologue-vincent-chabault_4165211.html)

[https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/l-interview-eco/covid-19-les-petits-commerces-ont-un-nouveau-pouvoir-selon-le-sociologue-vincent-chabault\\_4165211.html](https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/l-interview-eco/covid-19-les-petits-commerces-ont-un-nouveau-pouvoir-selon-le-sociologue-vincent-chabault_4165211.html)

***Le commerce de proximité des denrées alimentaires nécessite une plateforme via une application numérique innovante.***

