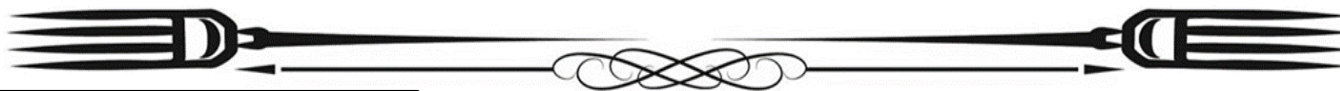




# LE MODULE « RURALITÉ »



## Bouchers-charcutiers-traiteurs.

- 18 000 artisans ;
- CA : 6 milliards d'euros.



## Boulangers-pâtisseries.

- 33 000 artisans ;
- CA : 11 milliards d'euros.



## MODULE « RURALITÉ »

## Maraîchers.

- 22 000 exploitations ;
- CA : 9 milliards d'euros.



## Fromagers.

- 3 200 crémiers-fromagers ;
- CA : 900 millions d'euros.



## Poissonniers.

- 4 500 établissements ;
- CA : 1 milliard d'euros.

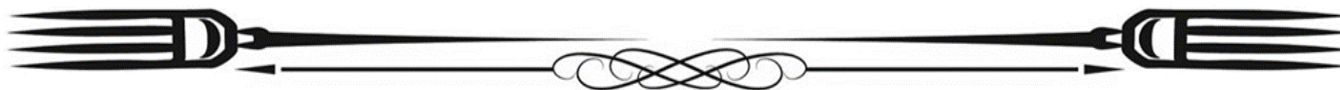


*En ciblant 6 % (4 800) des 80 700 fournisseurs du module « Ruralité »,  
Cuizinator obtient des résultats très encourageant.*

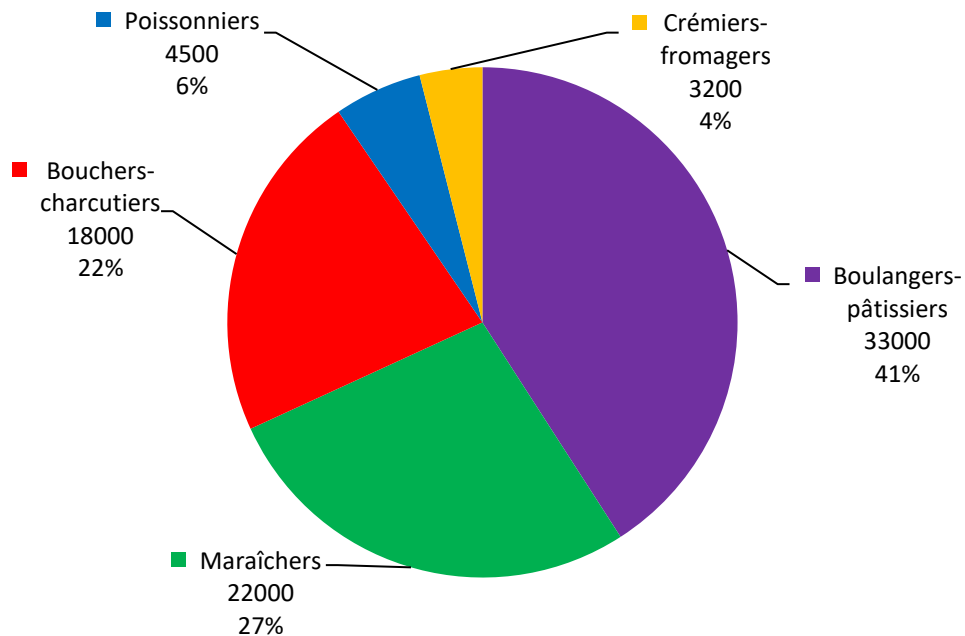
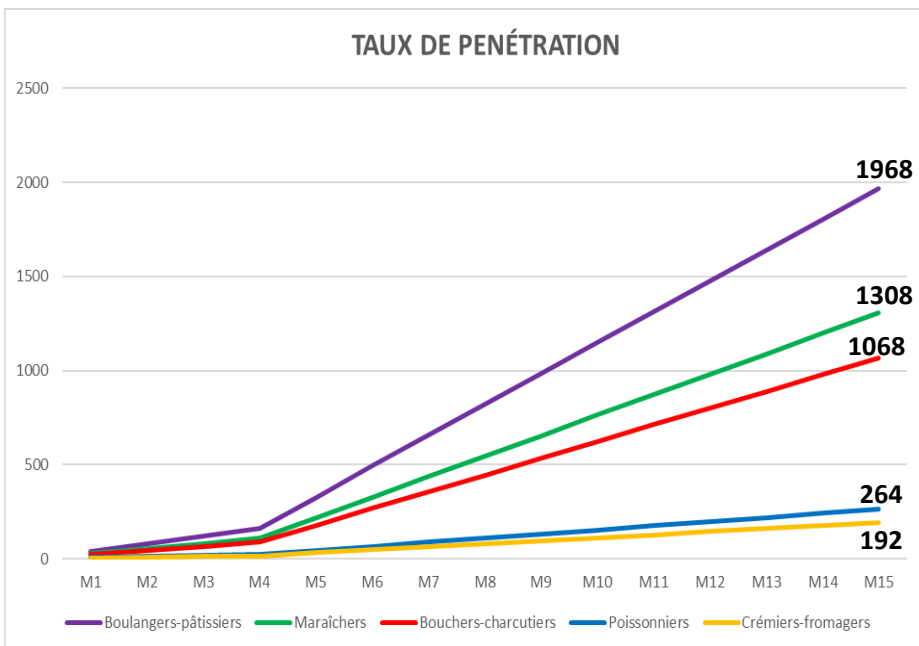




# LES ABONNEMENTS



TAUX DE PENÉTRATION



Bien que le secteur de la boulangerie-pâtisserie soit le plus représenté en nombre de commerçants, l'effort sera porté sur **les maraîchers et producteurs** ainsi que les **bouchers-charcutiers**.



***Les objectifs d'abonnements pour les fournisseurs sont modestes (6 %) mais surtout réalistes et atteignables par les commerciaux.***

