



LE MODULE « RURALITÉ »



Bouchers-charcutiers-traiteurs.

- 18 000 artisans ;
- CA : 6 milliards d'euros.



Boulangers-pâtisseries.

- 33 000 artisans ;
- CA : 11 milliards d'euros.



MODULE « RURALITÉ »

Maraîchers.

- 22 000 exploitations ;
- CA : 9 milliards d'euros.



Fromagers.

- 3 200 crémiers-fromagers ;
- CA : 900 millions d'euros.



Poissonniers.

- 4 500 établissements ;
- CA : 1 milliard d'euros.



*En ciblant 6 % (4 800) des 80 700 fournisseurs du module « Ruralité »,
Cuizinator obtient des résultats très encourageant.*

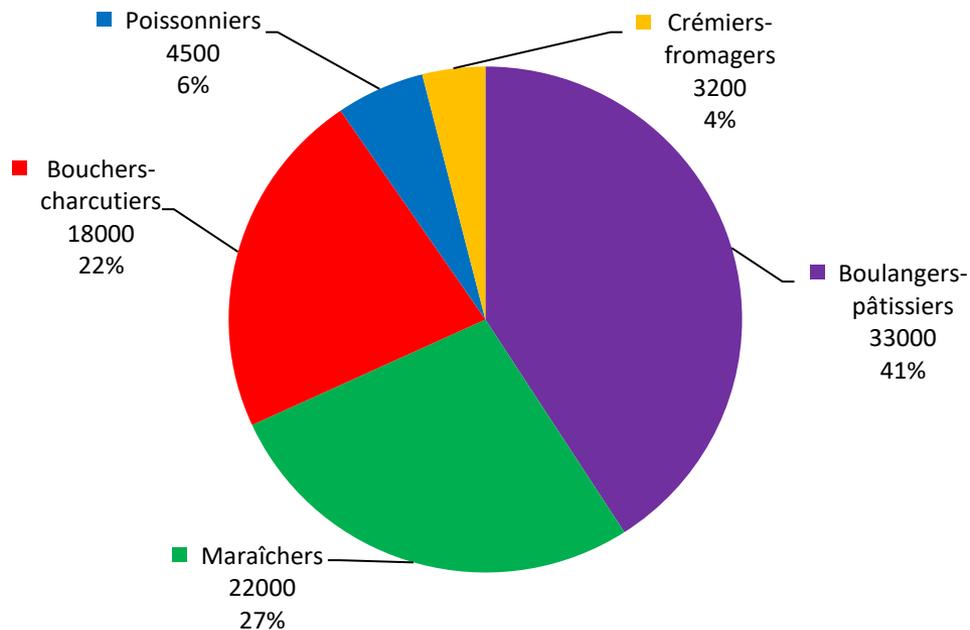
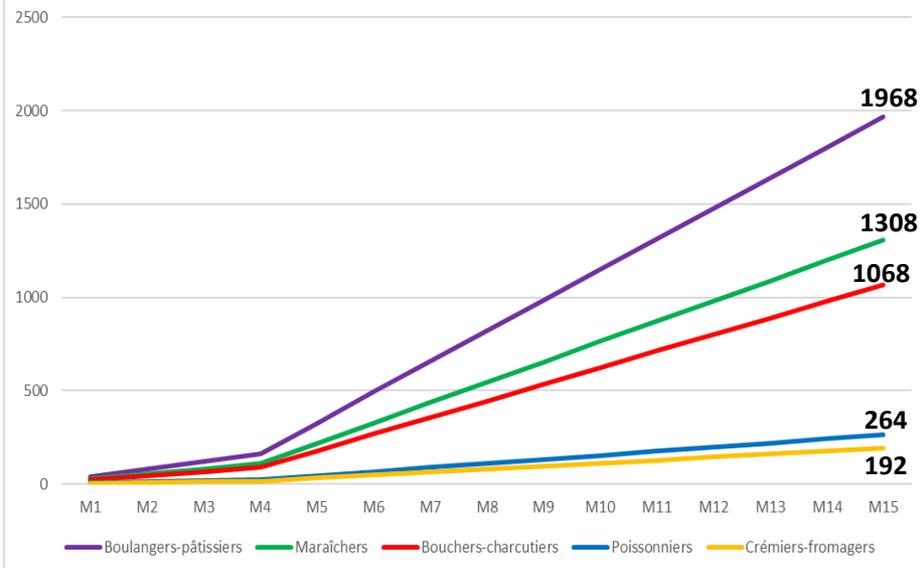




LES ABONNEMENTS



TAUX DE PENÉTRATION



Bien que le secteur de la boulangerie-pâtisserie soit le plus représenté en nombre de commerçants, l'effort sera porté sur **les maraîchers et producteurs** ainsi que les **bouchers-charcutiers**.



Les objectifs d'abonnements pour les fournisseurs sont modestes (6 %) mais surtout réalistes et atteignables par les commerciaux.





NOS HYPOTHÈSES



Préambule

Pour définir les hypothèses de travail et donc créer le plan prévisionnel comptable, nous avons systématiquement pris en compte des hypothèses de travail réalistes, voire parfois volontairement contraignantes.

Les abonnements des fournisseurs

5 domaines de l'agro-alimentaires sont ciblés par le module « Ruralité ». En fin de première année d'exploitation nous voulons atteindre 4800 abonnements. Cet objectif d'abonnements peut être réalisé par 10 commerciaux, au rythme d'**une inscription par demi-journée de travail**.

Les commandes des consommateurs

Nous estimons que chaque mois, chaque fournisseur inscrit réalisera **10 commandes** au profit de sa clientèle.

Avec ses seuls commerciaux, Cuizinator peut atteindre ses objectifs d'abonnements pour les fournisseurs.

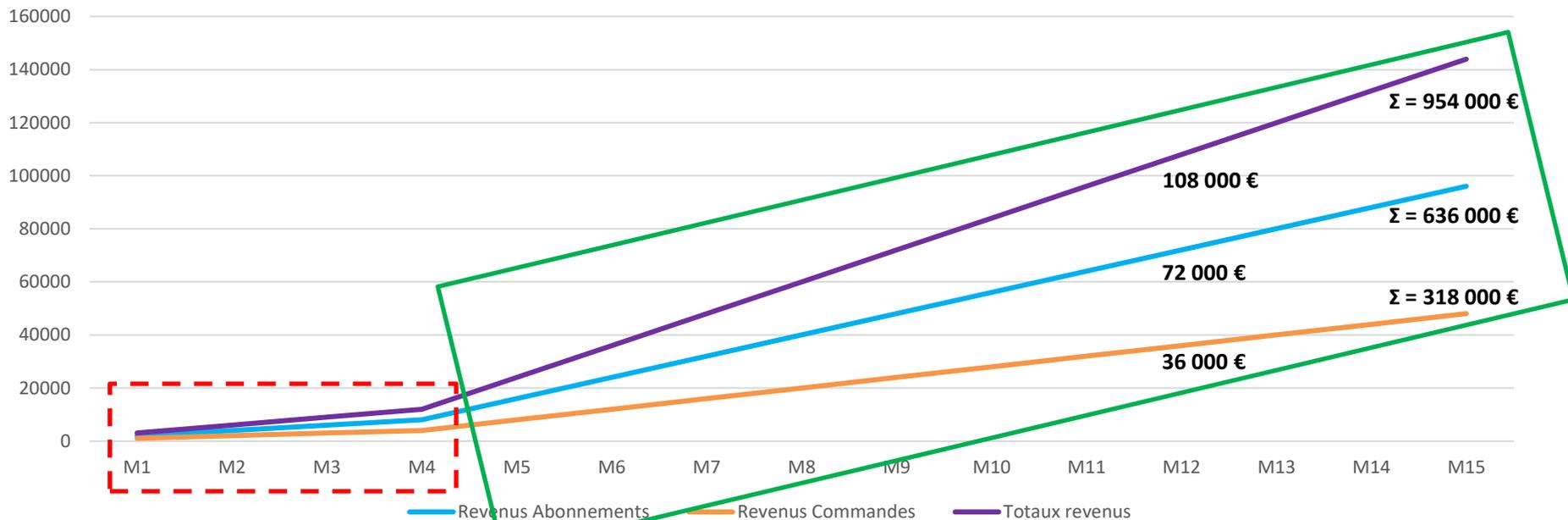




LES REVENUS



Évolution des revenus



Hypothèse volontairement contraignantes : évolution des abonnements à +100/mois et des commandes à +1000/mois.

Ces revenus sont le fruits du travail des seuls commerciaux de CUIZINATOR, sur la bases de la souscription à un abonnement à 20 € par mois, pour un fournisseur et par demi-journée de travail.

Zone de progression normale : évolution des abonnements à +400/mois et des commandes à +4000/mois.

Des hypothèses contraignantes, mais réalistes mises en valeur dans le plan comptable permettent à CUIZINATOR d'obtenir de bons résultats.

